

LAGERGUT

Ausgabe 03 | 2017

Das Kundenmagazin von SCHULTE Lagertechnik

Seite 12

Dortmund, Berlin, München

SCHULTE Lagertechnik geht auf Stadiontour

ab Seite 08

Der neue Regal-Berater

Der Magalog „PROJEKTLAGER“ ist da

ab Seite 10

Mehr Power im Versand

Das modulare Lagerkonzept für eCommerce-StartUps

DER SCHULTE 3D-CONFIGURATOR

ab Seite 06

lieber.logisch.lagern

 **SCHULTE**
Lagertechnik



26

27

effiziente Kommissionierung
» LOGISTIK PERFORMANCE



PROJEKTLAGER – unser neuer Verkäufer.

In unserem ersten Magalog, einer Kombination aus Magazin und Produktkatalog, finden Sie Referenzen aus verschiedenen Branchen, Produktinfos sowie interessanten Beiträgen zu unterschiedlichen Themen, auch abseits der Logistik. Informativ und optisch ansprechend aufbereitet sollen Ihnen diese Beiträge beim Kunden beratend zur Seite stehen und Impulse für die jeweilige Kundenanforderung liefern. Erfahren Sie mehr dazu auf Seite 08.

Der SCHULTE 3D-Configurator ist ein weiteres neues Highlight zur Vertriebs- und Marketingunterstützung unserer Kunden. Über den Configurator können Sie Regale online konfigurieren, mit dem Kunden planen und direkt bestellen. Und das 24 Stunden, sieben Tage die Woche! Lesen Sie dazu Seite 06.

Zusätzlich haben unsere Kunden im Rahmen einer exklusiven Stadiontour die Chance, die Stadien in Dortmund, Berlin und München zu besichtigen. Im VIP-Bereich der Stadien werden die kommenden Trends und Neuheiten von SCHULTE Lagertechnik präsentiert. Erfahren Sie mehr dazu auf der Rückseite unseres Lagergutes.

Ich wünsche Ihnen viel Freude mit der neuen LAGERGUT-Ausgabe 03|2017.

Ihre

Andrea Schulte

Die LogiMAT 2017 04



Jetzt User werden und Vorteile sichern 05



Der SCHULTE 3D-Configurator ... 06

Der neue Regal-Berater 08



Mehr Power im Versand 10

Die Stadiontour 2017 12

Herausgeber und verantwortlich für den Inhalt: Gebrüder Schulte GmbH & Co. KG · Zum Dümpel 22 · 59846 Sundern
Redaktion · Konzept · Layout: P7 Kommunikation · Lüdinghausen
Ansprechpartner: Marc Thöne
m.thoene@schulte-lagertechnik.de · www.schulte-lagertechnik.de

» Digital, Vernetzt, Innovativ

LogiMAT 2017 - mit aktuellen Themen den „Wandel gestalten“



Auch in diesem Jahr ist SCHULTE Lagertechnik wieder auf der LogiMAT 2017 vertreten und hat einiges zu bieten.

Am aufwändig gestalteten Messestand schließt man sich dieses Mal ganz dem Motto der Messe den „Wandel gestalten“ an und macht spielerisch einen Abstecher in die digitale Welt. Darüber hinaus werden auch digitale Messehighlights vorgestellt, die dem Kunden die Planung des Lagers erheblich vereinfachen. Entdecken Sie in diesem Zusammenhang unseren neuen Schulte 3D-Configurator.

Analoge Themen, wie die Produktvielfalt von SCHULTE Lagertechnik bekommen natürlich ebenfalls eine große Bühne. Allen voran der neue Magalog mit dem Titel „PROJEKTLAGER“ - Der Regal-Berater von SCHULTE Lagertechnik.

Und auch der geschätzte Fachdialog ist wie jedes Jahr ein fester Bestandteil des Messestandes.

Das Highlight des diesjährigen Messe-Erlebnisses sind unsere beiden Sauerländer Abende am 14. und 15. März ab 17 Uhr. Hier können Sie in entspannter Atmosphäre bei traditionellen sauerländischen Spezialitäten und frischem Veltins den Messe-Tag ausklingen lassen. Anregende Gespräche sind dabei natürlich inklusive.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch auf unserem Stand, Halle 1 Stand 1D68. Kostenlose Messegutscheine erhalten Sie gerne bei uns.





Jetzt **User**
werden und
Vorteile
sichern!

» **Frachtfreie Lieferung**

für alle über den SCHULTE 3D-Configurator
ausgeführten Bestellungen. Der Aktionszeitraum
ist vom 15.03.2017 – 15.06.2017.

Der **SCHULTE** 3D-Configurator

unter www.schulte-lagertechnik.de im Partner-Programm

» Der SCHULTE 3D-Configurator

Von der Planung bis hin zum Angebot

Egal ob Fachbodenregale, Palettenregale oder Kragarmregale – mit dem SCHULTE 3D-Configurator für Fachhändler lässt sich die passende Anlage einfach konfigurieren, in Echtzeit visualisieren und anschließend als fertiges Angebot ausgeben.

Aus den drei bekannten und beliebten Kalkulationsprogrammen Fabiola, Paletty und Kragna wird künftig ein noch besseres: der SCHULTE 3D-Configurator.

Dieser lässt sich, konzipiert für die schnelle Planung und Visualisierung, beim Kunden vor Ort sowohl über den PC als auch über das Tablet laden. Die übersichtliche Eingabemaske und die Führung durch das Programm ermöglichen dem Berater, auch ohne tiefe Kenntnis des SCHULTE Lagertechnik Portfolios die perfekte Anlage für den Kunden zusammenzustellen – und das 24 Stunden täglich.

Über den passwortgeschützten Zugang können alle Kundenprojekte gespeichert und jederzeit abgerufen werden. Darüber hinaus werden in jedem Profil auch gleichzeitig die individuellen Preiskonditionen hinterlegt, sodass erstellte Angebote kundenspezifisch ausgegeben werden. Bei allen Projekten, die über den SCHULTE 3D-Configurator zusammengestellt werden, erhält der Nutzer stets den besten Preis für seine Anfrage.

Die Software lässt sich jedoch nicht allein zum Konfigurieren verwenden, sondern kann auch für Bestellungen genutzt werden. Die bekannten Artikelnummern können dann direkt eingegeben und in entsprechender Menge bestellt werden. Hier besteht für den Kun-

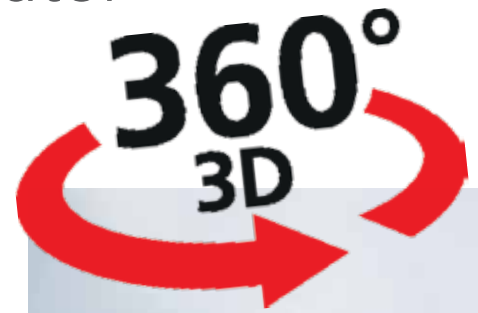
den der Vorteil, dass in der Anwendung seine aktuellsten Preise hinterlegt sind.

Die für eine Konfiguration erforderlichen Informationen werden in einzelnen Schritten abgefragt. Auf dieser Basis können die benötigten Regale ausgewählt und angepasst werden. Dabei wird jede Änderung sofort visualisiert und liefert dem Kunden einen ersten Eindruck, der im Anschluss weiter verfeinert und besprochen werden kann. Die konfigurierten Regale lassen sich in der 360° Ansicht betrachten, sodass jeder Winkel eines Regals genau zu sehen ist. Darüber hinaus wird die Verfügbarkeit der Regale direkt ausgewiesen.

» Schnelle Planung und Visualisierung vor Ort. «

Die Dimensionen einer Regalanlage ohne Vergleichspunkt abzuschätzen ist schwierig. Aus diesem Grund wird während der Visualisierung immer eine Person als Maßstab neben den geplanten Regalen abgebildet. So fällt es dem Betrachter leichter, die tatsächliche Größe der Regale sowie die Höhen der einzelnen Fächer einzuschätzen.

Die Möglichkeit, ein Angebot direkt auf Grundlage der zusammengestellten Anlage zu erstellen, bietet erhebliche Vorteile. Dank des SCHULTE 3D-Configurators laufen die Bearbeitungsschritte Planung und Angebotserstellung parallel ab. Die so eingesparte Zeit kann wiederum in die individuelle und umfassende Beratung der Kunden investiert werden.





Der SCHULTE 3D-Configurator
unter www.schulte-lagertechnik.de im Partner-Programm

» Der neue Regal-Berater

Der Magalog „PROJEKTLAGER“ ist da



Das Konzept hinter dem Magalog (MAGAZin + kataLOG) ist ein redaktionell aufbereiteter Katalog, der sowohl emotional aufgeladen ist und redaktionelle Beiträge zu interessanten Themen beinhaltet, als auch Produkte hervorhebt und der Verkaufsförderung dient. So erzählt er Geschichten über spannende Projekte mit unterschiedlichsten Anforderungen in verschiedenen Branchen und zeigt konkret realisierte Lösungen. Untermalt werden die informativen Referenz-Stories mit aussagekräftiger und großflächiger Bildsprache, die an Hochglanzmagazine erinnert. Die reduzierte Darstellung der zum Einsatz gekommenen Regale und Zubehöre machen den Magalog darüber hinaus zu einem besonderen Beratungs- und Verkaufsinstrument.



In erster Linie ist der Magalog ein Impulsgeber und soll ein Gefühl für die zur Verfügung stehenden Möglichkeiten im Portfolio von SCHULTE Lagertechnik aufzeigen. Darüber hinaus werden dem Kunden informative Beiträge zur Verfügung gestellt, die auch abseits des Lagers von Interesse sein können, so beispielsweise ein Beitrag über Freizeitaktivitäten im schönen Sauerland rund um den SCHULTE Lagertechnik-Standort Sundern.

Insgesamt stellt der Magalog von SCHULTE Lagertechnik einen redaktionell aufbereiteten Übersichts-Katalog dar, der in der Lage ist sowohl Marke als auch Produkt emotional aufzu-

laden. Damit ist er gerade auch bei Neukunden ein ideales Marketing-Instrument, da er die Arbeit des Verkäufers weiterführt und mit Hilfe emotionaler Geschichten zu Produkten und Unternehmen eine Identifikation schafft.

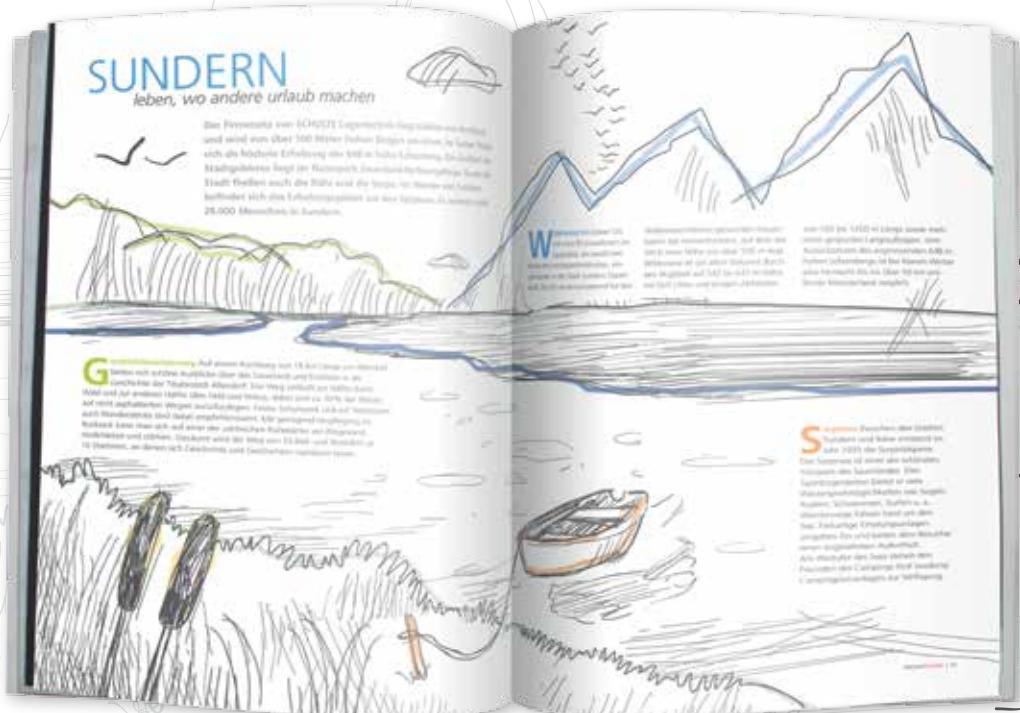
» Mit Geschichten lassen sich Informationen leichter transportieren.«

Um dem Berater die Möglichkeit zu geben, dem Kunden im persönlichen Gespräch auch lediglich die kundenbezogenen und individuell relevanten Projekte bzw. Produktgruppen aufzuzeigen, ist der Magalog „PROJEKTLAGER“ klar strukturiert und einerseits nach Projek-

ten, andererseits nach Produktgruppen sortiert.

SCHULTE Lagertechnik bietet mit dem Magalog nicht nur einen Einblick in die Themen rund um das Unternehmen und das breit gefächerte Portfolio, sondern auch dem Fachhandel eine neue Form der Kundenbetreuung auf Basis konkreter Lösungsansätze und den Geschichten dahinter.

Treten Sie den Beweis an, dass Ihr Partner - SCHULTE Lagertechnik - über ein umfangreiches Portfolio und besten Service verfügt und damit stets die richtige Wahl für Ihren Kunden ist.



» Mehr Power im Versand

Das modulare Lagerkonzept für eCommerce-StartUps

Der Onlinehandel in Deutschland ist ein Milliarden-geschäft mit hohen Wachstumsraten. An der Spitze der online gekauften Waren befindet sich unan-gefochten das Segment Bekleidung. E-Commerce steht für große Auswahl, ein modernes Einkaufserlebnis und schnelle Lieferung. Hierzu braucht es eine auf den Fashion-Bereich ausgerichtete strategisch konzipierte

Intralogistik. So auch beim Online-Modehaus meine-markenmode.de, das bei der Erweiterung seines Lagers auf die Kompetenz von SCHULTE Lagertechnik setzte.

Jens Rosenberger (Leiter des Standortes Münster) sprach mit uns über das Business im eCommerce sowie die Anforderungen an das neue Lagerkonzept.



Herr Rosenberger, als Online-Versandhandelsunternehmen dreht sich bei Ihnen alles um Mode, aber auch um den gesamten Logistik-Prozess bis hin zum Versand. Welche Anforderungen stecken für Ihr Unternehmen dahinter?

Online zu bestellen bedeutet für die meisten Menschen, sich ihre Wünsche auch möglichst schnell und unkompliziert zu erfüllen. Daher erwarten unsere Kunden einen zuverlässigen und zunehmend schnelleren Versand und Lieferservice. Aus diesem Grund arbeiten wir für den Versand auch mit einem festen Logistikdienstleister zusammen. Bis die Waren an den Dienstleister übergeben werden können, durchlaufen die Artikel intern noch einige Stationen, die alle

optimal verzahnt sein müssen, um unser Ziel – eine möglichst hohe Effizienz – zu erreichen.

» Es war an der Zeit, ein Konzept zu entwickeln. «

Haben Sie aus diesem Grund gerade erst Ihr Lager in Bezug auf Lagerfläche und Konzept angepasst?

Ja, denn mit den Jahren sind nicht nur die Anzahl der Bestellungen, sondern auch unser Angebot immer weiter gewachsen. So war es jetzt an der Zeit, mehr Lagerfläche und ein Konzept zu schaffen, das es uns ermöglicht, die Bestellungen effizient und fehlerfrei abzuwickeln.

Wie sind Sie bei der Vielzahl an Regalanbietern ausgerechnet auf SCHULTE Lagertechnik gestoßen?

Das ging relativ schnell. Auf Empfehlung eines anderen eCommerce-Versenders sind wir auf SCHULTE Lagertechnik aufmerksam geworden. Sehr schnell stellte sich dann heraus, dass diese Empfehlung goldrichtig war. Die Mitarbeiter von SCHULTE Lagertechnik haben einfach am besten verstanden, wie unser Tagesgeschäft funktioniert und worauf es uns, vor allem in Sachen Logistik, ankommt. Da spürte man natürlich sofort, dass die Regalexperten solche Konzepte für den eCommerce-Versandhandel nicht zum ersten Mal realisiert haben.

Welche konkreten Anforderungen haben Sie an SCHULTE Lagertechnik gestellt?

In der Logistik eines eCommerce-Versenders, gerade im Fashion-Bereich, gehören neue Saison-Trends, der Wunsch der Kunden nach einer schnellen Lieferung sowie eine branchenweit hohe Retourenquote quasi zum Tagesgeschäft. Und das waren nur einige Herausforderungen, denen sich SCHULTE Lagertechnik im Rahmen der Konzeptphase stellen musste. Hinzu kam, dass wir ja bereits ein Schwerlast-Hochregallager besaßen, das nicht neugebaut, sondern „nur“ erweitert werden sollte. Für die Planung und Konzeption bedeutete dies, dass die bestehenden Regalanlagen und Bühnen ebenso zu berücksichtigen waren wie die kurz-, mittel- und langfristigen Wachstumsziele unseres Unternehmens.

» ... verbunden mit dem in aller Regel schnellen Wachstum. «

Und wie konnte SCHULTE Lagertechnik diese Anforderungen erfüllen?

Das Fachbodenregal mit dem 25er MULTIplus85 Boden war der passende Ansatz für unsere zwei unterschiedlichen Lagerboxen-Formate. Die hohe Umschlaghäufigkeit mit vielfach wechselnden saisonalen Produkten und das schnelle Wachstum unseres Unternehmens fordern nachhaltige und flexible Lösungen. Unter Berücksichtigung all dessen hat uns SCHULTE Lagertechnik ein kompaktes Mix-System aus Fachbodenregalanlage und Palettenregalen für Schnelldreher geplant und in die bestehende Anlage integriert. Dabei wurde unser Bestandslager über eine neue SCHULTE System-Bühne sinnvoll mit der Fachbodenanlage verbunden.

Was hat die Investition für meine-markenmode.de am Ende gebracht?

Unser Lager wurde komplett digitalisiert und auf ein dynamisches Lagersystem umgestellt, womit wir eine deutlich bessere Ausnutzung der vorhandenen Plätze erreichen konnten. Den Waren wird nunmehr kein fester Lagerplatz zugewiesen, sondern man nutzt immer ein freies ungenutztes Fach. Zudem lassen sich bei Sortimentswechsel auch neue Waren schnell integrieren.

Aufgrund der in Warenein- und ausgang eingesetzten Scannertechnik sowie der bewährten Pick-by-voice Technologie bei der Kommissionierung werden die Prozesse im Lager effizienter gestaltet und Fehlerquellen deutlich reduziert. Zudem wurden die Lagergassen so angelegt, dass die Kommissio-

nierwagen gegenläufig parallel fahren können. Auf diese Weise wurde eine deutlich messbare Wege- und Laufzeitoptimierung für die Mitarbeiter in der Kommissionierung erreicht.

Im Ergebnis der neuen Lagerkonzeption steht eine deutlich höhere Systemeffizienz! Dazu gehört zum Beispiel, dass die Retourenabteilung für eine schnelle Bearbeitung strategisch sinnvoll zwischen Lager und Wareneingang angeordnet wurde. Im Wareneingang geht die Vereinnahmung der angelieferten Waren jetzt sechsmal schneller vonstatten als zuvor. Und auch das Qualitätsmanagement wurde deutlich verbessert, da hierfür dank der freigewordenen Ressourcen die Zeit intensiver eingesetzt werden kann.





STADION TOUR 2017

» Dortmund, Berlin, München

SCHULTE Lagertechnik geht auf exklusive Stadiontour

Erstmals werden die kommenden Trends und Neuheiten aus dem Hause SCHULTE Lagertechnik in den größten Stadien Deutschlands präsentiert.

Dabei erleben Sie die neusten Trends der Branche hautnah. Lernen Sie den neuen Regalkonfigurator mit 3D Animation kennen, betreten Sie mit der VR-Brille eine virtuelle Regalanlage und spielen Sie mit uns SCHULTE Storeman.

Hören Sie sich einen interessanten Fachvortrag mit dem Thema „eCommerce mit System“ an und blättern Sie durch den neuen Regal-Berater von SCHULTE Lagertechnik. Das alles in der entspannten Atmosphäre des VIP-Berei-

ches der unten genannten Stadien. Abgerundet wird das Stadion-Erlebnis neben SCHULTE eigenen Themen natürlich durch eine Stadionführung. Die originale Stadionwurst darf an so einem Tag natürlich auch nicht fehlen.

Vormittag

Einlass 11.00 Uhr
Beginn 11.30 Uhr
Ende 15.30 Uhr

Nachmittag

Einlass 15.00 Uhr
Beginn 15.30 Uhr
Ende 19.30 Uhr

Für Anmeldungen kontaktieren Sie uns bitte unter info@schulte-lagertechnik.de oder rufen Sie Frau Romina Pantani unter 02933 / 836 - 373 an.

28.03.17 DORTMUND

Signal Iduna Park

30.03.17 BERLIN

Olympiastadion

06.04.17 MÜNCHEN

Allianz Arena

